

SOSIOLOGI KOMUNIKASI



Muhammad Abid, S.Fil., M.Si



Anggota IKAPI
CV. Cemerlang Publishing
www.cvcemerlangpublishing.com
CV. Cemerlang Publishing

SOSIOLOGI KOMUNIKASI

MUHAMMAD ABID,S.Fil., M.Si



Penerbit CV Cemerlang Publishing merupakan perseroan dibidang penerbitan, percetakan dan perdagangan buku didirikan pada tahun 2023 dan beralamat di Alamat: Jl. Raflesia Lrg. 4 No.1, Madatte, Kec. Polewali, Kabupaten Polewali Mandar, Sulawesi Barat 91315. Penerbit CV Cemerlang Publishing telah resmi bergabung pada Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI) dengan nomor 001/SULBAR/2024.

Web: <https://www.cvcemerlangpublishing.com/>

SOSIOLOGI KOMUNIKASI

Penulis : MUHAMMAD ABID,S.Fil., M.Si
Tahun rerbit : Agustus 2025
ISBN : 978-634-04-2603-8
Editor : Aco Nasir, S.Pd.I., M.Pd
Desain Kover : Asri, S.K.M., M.Kes
Layouter : Ratnawati, S.Pd
Penerbit : CV. Cemerlang Publishing
Ukuran : 15 X 23 CM

Redaksi:

Hp. 085145459727

Email: aconasir@mail.unasman.ac.id

Web: <https://www.cvcemerlangpublishing.com>

Cetakan Pertama: Agustus 2025

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa ijin tertulis dari penerbit.

Sanksi Hukum Pelanggaran Hak Cipta

Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang ketentuan pidana untuk pelaku pelanggaran hak cipta.

Pasal 112 Pelanggaran seperti yang dijelaskan di pasal 7 ayat 3 dan pasal 52 untuk penggunaan komersial bisa dikenakan hukuman penjara hingga 2 tahun atau denda maksimal Rp 300.000.000.

Pasal 113 Melakukan pelanggaran hak ekonomi sesuai pasal 9 ayat 1 untuk komersial bisa hukuman penjara maksimal 1 tahun atau denda Rp 100.000.000. Tanpa izin pemegang hak cipta untuk pelanggaran tertentu bisa hukuman penjara hingga 3 tahun atau denda Rp 500.000.000. Pelanggaran hak ekonomi pencipta tertentu bisa hukuman penjara hingga 4 tahun atau denda Rp 1.000.000.000. Untuk pembajakan, pelaku bisa hukuman penjara hingga 10 tahun atau denda Rp 4.000.000.000.

Pasal 114 Orang yang mengelola tempat perdagangan dan membiarkan penjualan barang pelanggaran hak cipta bisa denda Rp 100.000.000. Hak cipta adalah hak eksklusif pemegangnya untuk mengendalikan penggunaan karya. Di Indonesia, regulasi hak cipta diatur oleh Undang – Undang Nomor 19 Tahun 2002 dan Undang – Undang Nomor 28 Tahun 2014 dengan sanksi bagi pelanggaran.

Sambutan Penerbit

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas terbitnya buku *SOSIOLOGI KOMUNIKASI* karya Muhammad Abid, S.Fil., M.Si. Buku ini hadir sebagai salah satu kontribusi penting dalam mengkaji dinamika komunikasi dalam konteks sosial, budaya, dan struktural, yang sangat relevan dengan kebutuhan akademik dan praktis di era komunikasi digital yang terus berkembang.

Sebagai penerbit, CV. Cemerlang Publishing senantiasa berkomitmen untuk mendukung lahirnya karya-karya ilmiah berkualitas dari para akademisi, peneliti, dan praktisi pendidikan di Indonesia. Kami percaya bahwa pengetahuan bukan hanya untuk dikaji, tetapi juga untuk dibagikan—agar bisa menjadi sumber inspirasi, refleksi, dan perubahan.

Buku ini tidak hanya memperkenalkan konsep-konsep dasar sosiologi komunikasi, tetapi juga menyuguhkan pendekatan kritis dan interpretatif yang mendorong pembaca untuk melihat komunikasi sebagai proses sosial yang sarat makna, kekuasaan, dan simbol. Oleh karena itu, buku ini sangat cocok digunakan oleh mahasiswa, dosen, peneliti, maupun siapa saja yang tertarik mendalami hubungan antara struktur sosial dan praktik komunikasi.

Kami menyampaikan apresiasi dan penghargaan setinggi-tingginya kepada penulis atas dedikasi intelektual dan kontribusinya dalam memperkaya literatur keilmuan di bidang komunikasi dan ilmu sosial. Semoga buku ini menjadi manfaat bagi dunia akademik dan masyarakat luas, serta menjadi salah

satu referensi utama dalam pembelajaran dan pengembangan studi komunikasi.

Akhir kata, kami berharap buku ini dapat memperluas wawasan pembaca dan turut mendorong lahirnya diskusi-diskusi akademik yang produktif.

Polewali, Juli 2025

Hormat kami,

Aco Nasir, S.Pd.I., M.Pd.

Direktur

CV. Cemerlang Publishing

Kata Pengantar

Segala puji bagi Allah Swt. atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga buku ini, yang berjudul **SOSIOLOGI KOMUNIKASI**, dapat terselesaikan dan hadir di hadapan pembaca. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad Saw., sang teladan dalam membangun komunikasi yang manusiawi, etis, dan penuh makna dalam kehidupan sosial.

Buku ini disusun sebagai bagian dari ikhtiar ilmiah untuk menjelaskan secara komprehensif hubungan antara komunikasi dan struktur sosial dalam masyarakat. Komunikasi bukanlah proses yang berdiri sendiri, melainkan senantiasa berlangsung dalam ruang sosial yang dipenuhi norma, nilai, kekuasaan, dan makna. Oleh karena itu, kajian sosiologi komunikasi menjadi sangat penting untuk memahami bagaimana interaksi simbolik membentuk dan dipengaruhi oleh realitas sosial.

Dalam buku ini, penulis memadukan berbagai pendekatan teoritis—dari fungsionalisme klasik hingga teori kritis—dengan konteks sosial kontemporer, termasuk dinamika media, budaya populer, serta relasi kuasa dalam komunikasi publik. Diharapkan, pembaca tidak hanya memperoleh pemahaman konseptual, tetapi juga mampu melakukan refleksi kritis terhadap praktik komunikasi dalam kehidupan nyata.

Penulis menyadari bahwa buku ini tentu belum sempurna. Namun, semoga ia dapat menjadi kontribusi awal yang bermanfaat dalam pengembangan literatur sosiologi komunikasi di Indonesia. Buku ini ditujukan terutama bagi mahasiswa, dosen, peneliti, dan praktisi komunikasi, namun juga terbuka bagi siapa saja yang ingin memperdalam pemahaman tentang interaksi sosial dalam bingkai komunikasi.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penyusunan buku ini, khususnya keluarga, rekan-rekan akademik, serta **CV. Cemerlang Publishing** yang telah berkenan menerbitkan karya ini.

Semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumbangsih kecil dalam membangun tradisi intelektual yang lebih reflektif dan transformatif.

Polewali, Juli 2025

Hormat penulis,

Muhammad Abid, S.Fil., M.Si

DAFTAR ISI

SOSIOLOGI KOMUNIKASI	ii
Penerbit	ii
Sanksi Hukum Pelanggaran Hak Cipta	iv
Sambutan Penerbit.....	v
Kata Pengantar	vii
RUANG LINGKUP SOSIOLOGI.....	1
A. Apakah Sosiologi Itu	3
B. Ruang Lingkup Sosiologi	6
C. Konsep Sosiologi.....	8
D. Hubungan Sosiologi dengan Komunikasi.....	11
E. Soal Latihan	14
PERSPEKTIF KOMUNIKASI ANTAR MANUSIA	23
A. Pemahaman Konsep Perspektif.....	25
B. Perspektif dalam Ilmu Sosial (Ilmu Komunikasi)	27
C. Beberapa Perspektif yang Berkaitan dengan Komunikasi.....	30
INTERAKSI-SIMBOLIK SEBAGAI PERSPEKTIF	
SOSIOLOGI-KOMUNIKASI	42
A. Interaksionisme dalam Pandangan Mead	44
B. Perspektif pada Kelompok Rujukan.....	47

C. Masalah Perspektif, Sikap, dan Perilaku.....	51
---	----

HAKIKAT SIMBOL DALAM DIRI DAN JIWA..... 59

A. Konsep Simbol	62
B. Makna Simbol.....	65
C. Konsep Diri (Self)	69
D. Pentingnya Diri.....	73
D. Penilaian Diri (Self-Evaluation)	77
E. Kepribadian dan Identitas	82
G. Human Mind (Akal-Pikiran Manusia).....	87

PENGAMBILAN PERAN ORANG LAIN DAN TINDAKAN SOSIAL..... 95

A. Apakah Konsep Itu?	99
B. Hubungan Pengambilan Peran dengan Mind, Simbol, dan Diri (Self).....	100
C. Makna Penting “Pemeranan” bagi Perkembangan Jiwa	102
D. Makna Penting Pengambilan Peran terhadap Semua Interaksi	104
E. Jiwa dan Pengambilan Peran	106
F. Tindakan-Aksi Sosial	107
Penutup	111
Daftar Pustaka	111
Soal Latihan	113

INTERAKSI DAN MASYARAKAT 118

A. Pengertian Interaksi	120
Pengertian Interaksi dan Pendekatan Simbolik.....	121
Kesimpulan	124

B. Konsep dalam Interaksi Simbolik.....	125
Kesimpulan	129
C. Masyarakat Manusia dan Peranannya	130
Kesimpulan	133
Referensi.....	134
Soal Latihan	135
TEORI-TEORI SOSIOLOGI KOMUNIKASI	139
A. Peran Sosial dalam Kegiatan Manusia:	142
B. Kemampuan Komunikatif: Faktor-Faktor Penentu Kecakapan Koordinasi Sosial.....	145
C. Pendekatan Interpretatif.....	148
D. Dasar-Dasar Hermeneutik dan Fenomenologi.....	151
E. Pendekatan Kritisal.....	155
C. Integrasi.....	159
Soal Latihan	163
DAFTAR PUSTAKA	167
SINOPSIS	171
BIOGRAFI PENULIS	173

RUANG LINGKUP SOSIOLOGI

➤ Deskripsi Topik

Bab ini membahas pengertian, objek kajian, dan ruang lingkup sosiologi sebagai ilmu. Pembahasan difokuskan pada bagaimana sosiologi memandang masyarakat, pola interaksi sosial, struktur sosial, nilai dan norma, serta proses sosial yang terjadi di dalamnya. Pemahaman terhadap ruang lingkup sosiologi menjadi fondasi penting untuk memahami komunikasi sebagai proses sosial yang tak terlepas dari konteks masyarakat. Melalui bab ini, pembaca akan memperoleh gambaran menyeluruh mengenai dimensi-dimensi utama yang dikaji dalam sosiologi dan relevansinya dalam konteks komunikasi antarindividu maupun kelompok dalam masyarakat.

➤ Capaian Pembelajaran

Setelah mempelajari bab ini, mahasiswa diharapkan mampu:

1. Menjelaskan pengertian sosiologi sebagai ilmu sosial.
2. Mengidentifikasi objek kajian dan karakteristik sosiologi.
3. Menguraikan ruang lingkup sosiologi dalam memahami masyarakat.

4. Menjelaskan keterkaitan antara sosiologi dan komunikasi sosial.
5. Menganalisis fenomena sosial yang relevan dengan proses komunikasi dalam kehidupan sehari-hari.

➤ Sasaran Pembaca

Buku ajar ini disusun untuk:

- Mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi, Sosiologi, dan Ilmu Sosial lainnya.
- Dosen dan pengajar yang membina mata kuliah Sosiologi Komunikasi atau mata kuliah serumpun.
- Peneliti pemula dan praktisi yang ingin memahami dasar-dasar sosiologi dalam konteks komunikasi.
- Umum yang tertarik pada dinamika sosial dan komunikasi dalam masyarakat modern.

➤ Metode Pembelajaran

Untuk mendukung pemahaman mahasiswa secara aktif dan kritis, digunakan pendekatan pembelajaran sebagai berikut:

- **Ceramah interaktif:** Penyampaian materi oleh dosen disertai diskusi dua arah.

- **Studi kasus:** Mahasiswa dianalisiskan kasus-kasus nyata dalam masyarakat terkait interaksi sosial.
- **Diskusi kelompok:** Mahasiswa dibagi dalam kelompok untuk membahas topik-topik tertentu dalam sosiologi komunikasi.
- **Refleksi individu:** Mahasiswa menuliskan pemikiran pribadi terhadap fenomena sosial yang diamati.
- **Presentasi:** Mahasiswa mempresentasikan hasil kajian atau pengamatan terhadap objek sosiologis.
- **Tugas membaca artikel ilmiah atau berita:** Untuk mengaitkan teori dengan realitas kontemporer.

A. Apakah Sosiologi Itu

1. Pengertian Sosiologi

Sosiologi adalah ilmu yang mempelajari masyarakat secara ilmiah, mencakup pola-pola interaksi sosial, struktur sosial, proses sosial, serta hubungan antara individu dan kelompok dalam konteks kehidupan bersama. Sosiologi berusaha memahami bagaimana manusia hidup dalam tatanan sosial dan bagaimana sistem tersebut membentuk perilaku, nilai, norma, serta dinamika kehidupan masyarakat.

Menurut **Schaefer (2021)**, sosiologi merupakan “the systematic study of social behavior and human groups,” atau studi

sistematis tentang perilaku sosial dan kelompok manusia. Ini mencakup analisis terhadap institusi sosial seperti keluarga, pendidikan, agama, dan media, serta perubahan sosial yang terjadi di dalamnya.

Sementara itu, **Giddens et al. (2017)** menekankan bahwa sosiologi adalah studi tentang kehidupan sosial manusia, kelompok, dan masyarakat dalam seluruh kompleksitasnya. Ilmu ini tidak hanya tertarik pada struktur sosial, tetapi juga bagaimana manusia berperan sebagai agen perubahan dalam masyarakat tersebut.

2. Tujuan Sosiologi

Tujuan utama sosiologi adalah untuk:

- **Memahami** realitas sosial secara mendalam.
- **Menjelaskan** keteraturan sosial dan penyimpangannya.
- **Memprediksi** perubahan sosial berdasarkan pola-pola yang terjadi.
- **Memberi solusi** atas permasalahan sosial melalui pendekatan ilmiah.

3. Ciri-Ciri Ilmu Sosiologi

Sosiologi sebagai ilmu memiliki karakteristik khas, antara lain:

Dapatkan Full Teksnya



 : 0851 4545 9727

 : 0851 4545 9727

 : 040301086920503

Nama Pemilik Rekening
ACO NASIR SP D I

**Dapatkan full teksnya dengan mengirim pesan
order di 0851 4545 9727**

Buka tautan ini untuk melihat katalog kami di WhatsApp:
<https://wa.me/c/6285145459727>