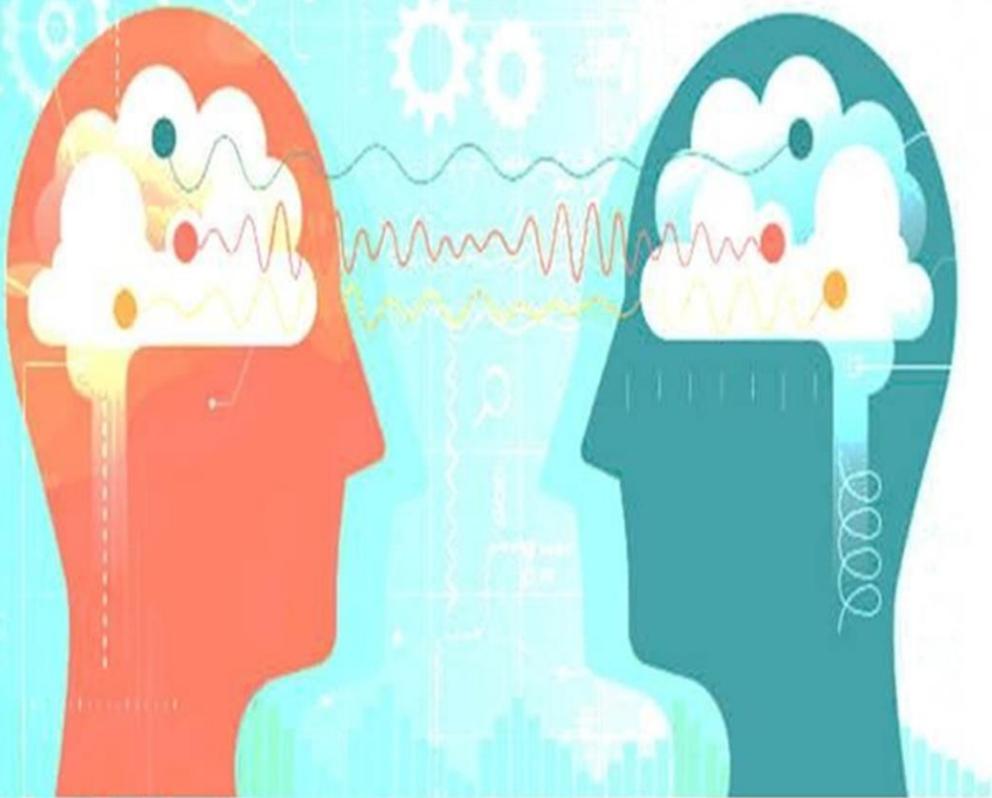


Tinjauan Teori & Konsep

KOMUNIKASI



MUNAWI GAY
YUSRIN AHMAD TOSEPU

TINJAUAN TEORI & KONSEP KOMUNIKASI



Oleh

Munawi Gay & Yusrin Ahmad Tosepu



Penerbit CV Cemerlang Publishing merupakan perseroan dibidang penerbitan, percetakan dan perdagangan buku didirikan pada tahun 2023 dan beralamat di Alamat: Jl. Raflesia Lrg. 4 No.1, Madatte, Kec. Polewali, Kabupaten Polewali Mandar, Sulawesi Barat 91315. Penerbit CV Cemerlang Publishing telah resmi bergabung pada Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI) dengan nomor 001/SULBAR/2024.

Web: <https://www.cvcemerlangpublishing.com/>

Tinjauan Teori dan Konsep Komunikasi

Penulis : Munawi Gay & Yusrin Ahmad
Tosepu
Tahun rerbit : November 2024
ISBN : 978-623-10-5717-4
Editor : Andriani, S.T., M.Si
Desain Kover : Asri, S.K.M., M.Kes
Layouter : Abd. Asis, S.Pd., M.Pd
Penerbit : CV. Cemerlang Publishing
Ukuran : 15 X 23 CM
Ketebalan : X + 200

Redaksi:

Hp. 085145459727

Email: cemerlangpublishing949@gmail.com

Web: <https://www.cvcemerlangpublishing.com>

Cetakan Pertama: November 2024

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk
apapun

tanpa ijin tertulis dari penerbit.

Sanksi Hukum Pelanggaran Hak Cipta

Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang ketentuan pidana untuk pelaku pelanggaran hak cipta.

Pasal 112 Pelanggaran seperti yang dijelaskan di pasal 7 ayat 3 dan pasal 52 untuk penggunaan komersial bisa dikenakan hukuman penjara hingga 2 tahun atau denda maksimal Rp 300.000.000.

Pasal 113 Melakukan pelanggaran hak ekonomi sesuai pasal 9 ayat 1 untuk komersial bisa hukuman penjara maksimal 1 tahun atau denda Rp 100.000.000. Tanpa izin pemegang hak cipta untuk pelanggaran tertentu bisa hukuman penjara hingga 3 tahun atau denda Rp 500.000.000. Pelanggaran hak ekonomi pencipta tertentu bisa hukuman penjara hingga 4 tahun atau denda Rp 1.000.000.000. Untuk pembajakan, pelaku bisa hukuman penjara hingga 10 tahun atau denda Rp 4.000.000.000.

Pasal 114 Orang yang mengelola tempat perdagangan dan membiarkan penjualan barang pelanggaran hak cipta bisa denda Rp 100.000.000. Hak cipta adalah hak eksklusif pemegangnya untuk mengendalikan penggunaan karya. Di Indonesia, regulasi hak cipta diatur oleh Undang - Undang Nomor 19 Tahun 2002 dan Undang - Undang Nomor 28 Tahun 2014 dengan sanksi bagi pelanggaran.

PRAKATA

Alhamdulillah, segala puji selalu Kami panjatkan kepada Allah SWT atas ridho-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan buku '*TINJAUAN TEORI DAN KONSEP KOMUNIKASI*' dengan lancar tanpa kendala berarti. Buku ini ditulis sebagai media berbagi penulis sekaligus panduan mudah memahami ilmu komunikasi. Komunikasi merupakan salah satu cabang ilmu yang perlu dipelajari karena dalam menjalani kehidupan sehari-hari pastilah setiap manusia melakukan komunikasi kepada manusia lain, sebab hakikatnya manusia adalah makhluk sosial yang tidak dapat hidup sendiri.

Banyak sekali aktivitas manusia yang menggunakan komunikasi, misalnya saja saat kita hendak meminta tolong kepada orang lain pasti ada percakapan yang dilakukan sehingga orang tersebut mengerti apa yang kita maksud bahkan saat kita diam sekalipun itu termasuk dalam berkomunikasi karena mungkin saja diamnya kita bisa menginformasikan bahwa kita sedang dalam keadaan marah ataupun sedih.

Berikut adalah beberapa alasan mengapa kita perlu untuk mempelajari ilmu komunikasi:

1. Komunikasi Itu Fundamental

Kehidupan manusia dari bangun tidur sampai tidur lagi tak terlepas dari yang namanya komunikasi, komunikasi adalah kebutuhan dasar bagi manusia dalam menjalani hidup sehari-hari. Bahkan menurut penelitian (Tubbs dan Moss, 2003) dikatakan bahwa 75% waktu kita dipakai untuk

berkomunikasi. Kehidupan manusia tak terlepas dari komunikasi, setiap hari kita berkomunikasi dengan orang yang kita temui. Contohnya saat kita hendak membeli ayam geprek kita mengatakan kepada penjual bahwa kita ingin membeli ayam geprek 2 bungkus dari contoh tersebut kita telah dikatakan melakukan komunikasi sebab telah terpenuhi syarat komunikasi itu sendiri yaitu terdapat pembawa pesan (komunikator) dan terdapat penerima pesan (komunikan) serta terdapat pesan/informasi yang disampaikan. Begitu fundamentalnya komunikasi bahkan dalam hal sederhana yang kita lakukan setiap hari.

2. Komunikasi Itu Seni

Komunikasi dapat dikatakan sebagai seni sebab dengan berkomunikasi kita bisa mendapatkan perhatian lebih dari orang lain. Berkomunikasi tidak cukup hanya mengandalkan mulut saja dalam berbicara, seni dalam berkomunikasi dapat dilakukan dengan menggunakan indra yang lainnya seperti ekspresi wajah dan gerak tubuh, juga bisa dengan menggunakan intonasi yang baik sesuai dengan hal apa yang sedang kita bicarakan. Contoh sederhananya adalah seorang MC (Master of Ceremony) saat membawakan sebuah acara misalnya.seorang MC yang bermimik cemberut akan kalah mendapatkan perhatian dari audience dengan MC yang bermimik ceria dan bersemangat

Contoh lainnya adalah seorang sales yang berhasil mendapatkan klien, sales tersebut ternyata mampu berkomunikasi dengan baik

menggunakan bahasa persuasif juga menunjukkan mimik wajah yang ramah sehingga mampu menarik hati klien tersebut. Dengan kemampuan komunikasi yang baik (memiliki seni) kita bisa dengan mudah memenangkan hati orang lain.

3. Memahami Perilaku Manusia

Mengapa dengan berkomunikasi kita bisa dikatakan dapat memahami perilaku manusia, sebab dengan seringnya berinteraksi dan melakukan komunikasi dengan orang lain kita dapat memahami sifat, sikap, dan karakter dari orang tersebut apakah orang itu pemarah, pendiam, atau orang yang tidak bisa diam. Dengan komunikasi kita dapat memahami perilaku manusia dan tahu cara terbaik untuk berbicara dengan orang tersebut. Sebagai contoh kita memiliki 2 orang teman, teman pertama memiliki karakter pemarah pasti saat berkomunikasi dengannya kita akan berbicara dengan lebih hati-hati, dan teman kedua adalah orang yang lebih penyabar saat berbicara misalnya saat kita hendak meminta tolong kepadanya kita bisa menggunakan bahasa yang lebih santai.

Itulah beberapa alasan mengapa kita perlu mempelajari ilmu komunikasi agar kita memiliki kemampuan yang baik dalam berkomunikasi. Semoga artikel ini dapat membawa manfaat bagi para pembaca. Terima kasih.

Semoga hadirnya buku ini menambah referensi pengetahuan dan wawasan pembaca tentang ilmu komunikasi. Buku ini tidak luput dari kekurangan dan

kesalahan. Jika pembaca menemukan kesalahan apapun, penulis mohon maaf setulusnya. Selalu ada kesempatan untuk memperbaiki setiap kesalahan, karena itu, dukungan berupa kritik & saran akan selalu penulis terima dengan tangan terbuka.

Penulis

DAFTAR ISI

<i>Tinjauan Teori dan Konsep Komunikasi</i>	i
Sanksi Hukum Pelanggaran Hak Cipta	ii
<i>PRAKATA</i>	iii
BAB 1 PENGANTAR KOMUNIKASI	1
A. PENDAHULUAN	1
B. PERAN KOMUNIKASI DALAM KEHIDUPAN MANUSIA	5
BAB 2 TEORI DAN KONSEP KOMUNIKASI	11
A. KONSEPTUALISASI KOMUNIKASI	12
B. PENGERTIAN KOMUNIKASI.....	13
C. KERANGKA PEMAHAMAN MENGENAI KOMUNIKASI	18
D. KOMPONEN KOMUNIKASI	24
E. KONTEKS KOMUNIKASI.....	30
F. FUNGSI KOMUNIKASI	32
G. PRINSIP KOMUNIKASI	39
H. MODEL KOMUNIKASI.....	41
BAB 3 KONSEP BAHASA DAN BERBICARA DALAM KOMUNIKASI	49
A. PENDAHULUAN	49
B. KONSEPSI DASAR BAHASA DAN BERBICARA	49
C. PENGERTIAN BAHASA	55
D. STRUKTUR BAHASA	64
E. PROSES BERBAHASA	79
F. FUNGSI BAHASA	87
G. RAGAM BAHASA.....	98
H. GAYA BAHASA	121
I. BAHASA DAN LOGIKA	123
BAB 4 PERAN BAHASA DALAM KOMUNIKASI	125

A. PENDAHULUAN	125
B. PERANAN BAHASA DALAM KOMUNIKASI.....	126
C. PENGGUNAAN BAHASA DALAM KOMUNIKASI ...	135
D. KODE DAN SIMBOL DALAM KOMUNIKASI.....	166
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	193
Biodata Penulis.....	197

DAFTAR GAMBAR & TABEL

Gambar	2.1	Konsep Dasar Komunikasi
Gambar	2.2	Proses Terjadinya Komunikasi
Gambar	2.3	Prinsip Komunikasi Dalam Model
Gambar	2.4	Model Komunikasi S-R
Gambar	2.5	Model Komunikasi Aristoteles
Gambar	2.6	Model Komunikasi Harold Lasswell
Gambar	2.7	Model Komunikasi Berlo
Gambar	2.8	Model Komunikasi Tubbs
Gambar	3.1	Area Wernicke dan Broca pada Otak Manusia
Gambar	3.2	Proses Komunikasi dan Anatomi Bahasa
Gambar	3.3	Hakikat dan Fungsi Bahasa
Gambar	3.4	Bagan Proses Berbahasa
Gambar	3.5	Proses bahasa menurut Bloomfield
Gambar	3.6	Proses bahasa menurut Brooks
Gambar	3.7	Proses bahasa menurut F. De Saussure
Gambar	4.1	Jarak Komunikasi Informal dan Formal
Gambar	4.2	Tipe Postur Badan Manusia
Tabel	3.1	Bahas Lisan Dan Bahasa Tulisan
Tabel	4.2	Warna dan Suasana Hati
Tabel	4.1	Kategori Sentuhan Menurut Heslin

"Memahami teori dan konsep komunikasi adalah kunci untuk membuka dialog yang efektif dan membangun hubungan yang bermakna."

BAB 1 PENGANTAR KOMUNIKASI

A. PENDAHULUAN

Komunikasi tidak akan bisa lepas dari kehidupan manusia. Entah komunikasi verbal maupun non verbal. Dimanapun, kapanpun, dan dalam kesadaran atau situasi macam apapun manusia selalu berkomunikasi. Terbentuknya masyarakat sebagai suatu kesatuan juga diawali dengan adanya komunikasi antarpribadi dalam masyarakat tersebut. Komunikasi dan masyarakat adalah dua kata kembar yang tidak dapat dipisahkan satu sama lainnya. Sebab, tanpa komunikasi tidak mungkin suatu masyarakat terbentuk, sebaliknya tanpa masyarakat, manusia tidak akan dapat mengembangkan komunikasinya (Schramm dalam Cangara, 2011:1-2).

Manusia secara fitrahnya sebagai makhluk sosial senantiasa ingin berhubungan dengan manusia lainnya, ingin mengetahui lingkungan sekitar, bahkan ingin mengetahui apa yang terjadi dalam dirinya. Rasa ingin tahu ini memaksa manusia untuk berkomunikasi. Komunikasi merupakan jembatan antara pikiran, perasaan, dan kebutuhan manusia dengan dunia luarnya. Melalui komunikasi, manusia bukan hanya dapat menyampaikan gagasan dan pikirannya, memperoleh, mengolah, dan saling bertukar informasi tetapi juga dapat memecahkan masalah serta melakukan proses pengambilan keputusan dengan baik. Komunikasi pula yang dapat membangun kerja sama dan relasi sosial antarmanusia sehingga memudahkan upaya pemenuhan kebutuhan hidup.

Komunikasi membangun kontak-kontak manusia dengan menunjukkan keberadaan dirinya dan berusaha memahami kehendak, sikap dan perilaku orang lain. Komunikasi membuat cakrawala seseorang menjadi makin luas. Begitu besarnya pengaruh komunikasi dalam kehidupan manusia, maka Peter Drucker seorang analis manajemen Amerika menilai bahwa: di negara- negara yang sudah maju, waktu banyak dialokasikan

untuk kepentingan komunikasi untuk memenuhi kebutuhan informasi.

Profesor Wilbur Schramm menyebutnya bahwa komunikasi dan masyarakat adalah dua kata kembar yang tidak dapat dipisahkan satu sama lainnya. Sebab tanpa komunikasi tidak mungkin masyarakat terbentuk, sebaliknya tanpa masyarakat maka manusia tidak mungkin dapat mengembangkan komunikasi. (Schramm, 1988). Teori dasar Biologi menyebutnya adanya dua kebutuhan yang mendorong manusia sehingga ingin berkomunikasi dengan manusia lainnya, yakni kebutuhan untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya dan kebutuhan untuk menyesuaikan diri dengan lingkungannya.

Profesor David K. Berlo dari Michigan State University menyebut secara ringkas bahwa komunikasi sebagai instrumen dari interaksi sosial berguna untuk mengetahui dan memprediksi sikap orang lain, juga untuk mengetahui keberadaan diri sendiri dalam menciptakan keseimbangan dengan masyarakat (Byrnes dalam Cangara, 2011: 3).

Harold D. Laswell salah seorang peletak dasar ilmu komunikasi menyebut tiga fungsi dasar yang menjadi penyebab, mengapa manusia perlu berkomunikasi.

- Pertama, adalah hasrat manusia untuk mengontrol lingkungannya. Melalui komunikasi manusia dapat mengetahui peluang yang ada untuk dimanfaatkan, dipelihara dan menghindari pada hal-hal yang mengancam alam sekitarnya. Melalui komunikasi manusia dapat mengetahui suatu kejadian atau peristiwa. Bahkan melalui komunikasi manusia dapat mengembangkan pengetahuannya, yakni belajar dari pengalamannya, maupun melalui informasi yang mereka terima dari lingkungan sekitarnya.
- Kedua, adalah upaya manusia untuk dapat beradaptasi dengan lingkungannya. Proses kelanjutan suatu masyarakat

Dapatkan Full Teksnya



 : 0851 4545 9727

 : 0851 4545 9727

 : 040301086920503

Nama Pemilik Rekening
ACO NASIR SP D I

**Dapatkan full teksnya dengan mengirim pesan
order di 0851 4545 9727**

Buka tautan ini untuk melihat katalog kami di WhatsApp:
<https://wa.me/c/6285145459727>