

CV. Cemerlang
Publishing



Sosiolinguistik

Aco Nasir, S.Pd.I., M.Pd

Sosiolinguistik

Aco Nasir, S.Pd.I., M.Pd



Penerbit CV Cemerlang Publishing merupakan perseroan dibidang penerbitan, percetakan dan perdagangan buku didirikan pada tahun 2023 dan beralamat di Alamat: Jl. Raflesia Lrg. 4 No.1, Madatte, Kec. Polewali, Kabupaten Polewali Mandar, Sulawesi Barat 91315. Penerbit CV Cemerlang Publishing telah resmi bergabung pada Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI) dengan nomor 001/SULBAR/2024.

Web: <https://www.cvcemerlangpublishing.com/>

Sosiolinguistik

Penulis : Aco Nasir, S.Pd.I., M.Pd
Tahun rerbit : September 2025
ISBN : 978-634-04-3196-4
Editor : Nur Hafsah Yunus MS, S.Pd., M.Pd
Desain Kover : sukrawati, S.P
Layouter : Ratnawati, S.Pd
Penerbit : CV. Cemerlang Publishing
Ukuran : 15 X 23 CM
Keterbalan : xvii + 148

Redaksi:

Hp. 085145459727

Email: cemerlangpublishing949@gmail.com

Web: <https://www.cvcemerlangpublishing.com>

Cetakan Pertama: September 2025

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.

Sanksi Hukum Pelanggaran Hak Cipta

Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang ketentuan pidana untuk pelaku pelanggaran hak cipta.

Pasal 112 Pelanggaran seperti yang dijelaskan di pasal 7 ayat 3 dan pasal 52 untuk penggunaan komersial bisa dikenakan hukuman penjara hingga 2 tahun atau denda maksimal Rp 300.000.000.

Pasal 113 Melakukan pelanggaran hak ekonomi sesuai pasal 9 ayat 1 untuk komersial bisa hukuman penjara maksimal 1 tahun atau denda Rp 100.000.000. Tanpa izin pemegang hak cipta untuk pelanggaran tertentu bisa hukuman penjara hingga 3 tahun atau denda Rp 500.000.000. Pelanggaran hak ekonomi pencipta tertentu bisa hukuman penjara hingga 4 tahun atau denda Rp 1.000.000.000. Untuk pembajakan, pelaku bisa hukuman penjara hingga 10 tahun atau denda Rp 4.000.000.000.

Pasal 114 Orang yang mengelola tempat perdagangan dan membiarkan penjualan barang pelanggaran hak cipta bisa denda Rp 100.000.000. Hak cipta adalah hak eksklusif pemegangnya untuk mengendalikan penggunaan karya. Di Indonesia, regulasi hak cipta diatur oleh Undang – Undang Nomor 19 Tahun 2002 dan Undang – Undang Nomor 28 Tahun 2014 dengan sanksi bagi pelanggaran.

PENGANTAR PENERBIT

Dengan penuh rasa syukur, CV. Cemerlang Publishing mempersembahkan buku ajar berjudul “Sosiolinguistik” yang diperuntukkan bagi mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia serta pembaca umum yang memiliki ketertarikan pada kajian bahasa dalam konteks sosial.

Buku ini disusun secara sistematis oleh penulis dengan tujuan memberikan pemahaman yang utuh tentang bagaimana bahasa berinteraksi dengan masyarakat. Sosiolinguistik sebagai salah satu cabang ilmu bahasa bukan hanya mengkaji struktur bahasa, tetapi juga menelaah fungsi, variasi, serta dinamika penggunaannya dalam kehidupan sehari-hari.

Isi buku mencakup topik-topik yang penting dan relevan, mulai dari hakikat sosiolinguistik, variasi bahasa, bilingualisme, diglosia, hingga isu-isu kontemporer seperti bahasa dalam politik, pendidikan, kebudayaan, dan identitas sosial. Lebih jauh lagi, buku ini juga menyajikan panduan praktis untuk melakukan penelitian mini di bidang sosiolinguistik sehingga mahasiswa tidak hanya memahami teori, tetapi juga dapat mengaplikasikannya dalam kegiatan akademik maupun penelitian sederhana.

Keunggulan buku ini adalah penyajiannya yang ramah bagi mahasiswa, dilengkapi dengan latihan, diskusi, dan studi kasus yang dekat dengan kehidupan mereka sehari-hari. Hal ini menjadikan buku ini tidak hanya sebagai referensi teori, tetapi juga sebagai sarana pembelajaran aktif dan kontekstual.

Sebagai penerbit, kami berharap buku ini dapat menjadi salah satu rujukan penting dalam perkuliahan

Sosiolinguistik dan mendukung tercapainya kompetensi mahasiswa calon pendidik bahasa Indonesia yang profesional, kritis, dan peka terhadap fenomena bahasa di masyarakat.

Akhir kata, kami menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada penulis yang telah berusaha keras menyusun buku ini. Semoga buku ini memberikan manfaat yang luas bagi dunia pendidikan, penelitian, dan pengembangan ilmu bahasa di Indonesia.

Polewali Mandar, 2025

CV. Cemerlang Publishing

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya buku ajar ini yang berjudul “**Sosiolinguistik**” dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai bahan ajar bagi mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, sekaligus sebagai referensi umum bagi siapa saja yang ingin memahami keterkaitan bahasa dan masyarakat.

Sosiolinguistik merupakan cabang linguistik yang menelaah hubungan timbal balik antara bahasa dan masyarakat. Dalam kehidupan sehari-hari, bahasa tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi, tetapi juga sebagai penanda identitas sosial, sarana interaksi, media kekuasaan, dan wahana kebudayaan. Oleh karena itu, mempelajari sosiolinguistik menjadi penting bagi calon pendidik, peneliti, maupun praktisi bahasa agar memiliki kepekaan terhadap fenomena bahasa dalam konteks sosial.

Buku ini disusun secara sistematis agar mudah dipelajari oleh mahasiswa. Setiap bab membahas aspek penting dalam sosiolinguistik, mulai dari pengertian dasar hingga penerapan praktis dalam kehidupan sehari-hari, disertai dengan latihan dan studi kasus untuk memperkuat pemahaman.

- **Bab 1–4** membahas hakikat, ruang lingkup, variasi, dan faktor sosial yang memengaruhi bahasa.

- **Bab 5–8** mendalami fenomena bilingualisme, diglosia, alih kode, dan campur kode yang sering muncul dalam masyarakat multilingual seperti Indonesia.
- **Bab 9–12** menguraikan keterkaitan bahasa dengan identitas sosial, politik, kebudayaan, serta dinamika interferensi dan integrasi bahasa.
- **Bab 13** menyoroti peran bahasa dalam pendidikan, khususnya dalam pengajaran bahasa Indonesia di tengah keragaman bahasa daerah.
- **Bab 14** memperkenalkan langkah-langkah penelitian mini sosiolinguistik sebagai bekal bagi mahasiswa untuk melakukan kajian sederhana di lingkungan mereka sendiri.

Buku ini tidak hanya berisi teori, tetapi juga dirancang agar mahasiswa aktif menganalisis fenomena bahasa di sekitar mereka melalui latihan, diskusi, dan proyek mini. Dengan demikian, pembelajaran sosiolinguistik diharapkan tidak berhenti pada ranah konsep, tetapi juga melatih kepekaan sosial dan keterampilan akademik mahasiswa.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan edisi selanjutnya. Semoga buku ini bermanfaat bagi mahasiswa, dosen, dan semua pihak yang tertarik dengan kajian bahasa dalam konteks sosial.

Polewali Mandar, 2025

Aco Nasir, S.Pd.I., M.pd

Kerangka konten

Bab 1 Hakikat & Ruang Lingkup Sociolinguistik

- Pengertian Sociolinguistik
 - Ruang Lingkup Kajian
- Perbedaan Sociolinguistik dengan Linguistik Umum
 - Latihan: Buatlah ringkasan definisi sociolinguistik menurut 3 ahli.

Bab 2 Bahasa dan Masyarakat

- Bahasa sebagai sistem komunikasi sosial
 - Peran bahasa dalam kelompok masyarakat
- Studi kasus: penggunaan bahasa daerah di masyarakat Mandar
- Latihan: Tuliskan contoh interaksi bahasa di lingkungan sekitar Anda.

Bab 3 Variasi dan Ragam Bahasa

- Dialek, Idiolek, Sosiolek, Register
 - Variasi berdasarkan situasi komunikasi
 - Contoh variasi bahasa remaja di media sosial
- Latihan: Identifikasi variasi bahasa yang ada di kelas Anda.

Bab 4 Faktor Sosial dalam Bahasa

- Usia, gender, pendidikan, status sosial
 - Pengaruh pekerjaan terhadap ragam bahasa
- Diskusi: mengapa bahasa pejabat berbeda dengan

bahasa remaja?

Bab 5 Pilihan Bahasa

- *Faktor-faktor penentu pemilihan bahasa*
- *Fenomena pemilihan bahasa di keluarga multilingual*
- *Latihan: Observasi bahasa yang digunakan dalam acara resmi dan santai.*

Bab 6 Bilingualisme & Multilingualisme

- *Definisi bilingualisme dan multilingualisme*
 - *Dampak positif dan negatif*
- *Studi kasus: masyarakat Mandar yang bilingual (Indonesia – Mandar)*

Bab 7 Diglosia

- *Pengertian diglosia*
- *Bahasa tinggi (High) dan bahasa rendah (Low)*
- *Contoh diglosia dalam masyarakat Indonesia*

Bab 8 Alih Kode & Campur Kode

- *Definisi dan perbedaan*
 - *Faktor penyebab*
 - *Contoh percakapan sehari-hari*
- *Latihan: Analisis teks percakapan WhatsApp yang mengandung alih kode.*

Bab 9 Interferensi & Integrasi Bahasa

- *Definisi interferensi (pengaruh bahasa lain)*
 - *Integrasi bahasa (peminjaman kosakata)*
- *Contoh: kosakata bahasa Inggris dalam bahasa Indonesia*

Bab 10 Bahasa & Identitas Sosial

- Bahasa sebagai penanda identitas
 - Dialek sebagai simbol kelompok
- Studi kasus: logat daerah dalam dunia kerja

Bab 11 Bahasa, Kekuasaan, dan Politik

- Bahasa dalam wacana politik
- Bahasa sebagai alat legitimasi kekuasaan
 - Contoh: slogan politik di Indonesia

Bab 12 Bahasa dan Kebudayaan

- Hubungan bahasa dengan kebudayaan
 - Relativitas bahasa (Sapir-Whorf)
- Contoh: istilah budaya lokal dalam bahasa Mandar

Bab 13 Bahasa dalam Pendidikan

- Bahasa sebagai media pembelajaran
 - Kendala multibahasa di sekolah
- Implikasi sosiolinguistik dalam pengajaran bahasa Indonesia

Bab 14 Penelitian Mini Sosiolinguistik

- Langkah-langkah penelitian sederhana
 - Pemilihan topik, instrumen, analisis data
 - Contoh penelitian mini di lingkungan mahasiswa
-

Daftar Isi

Sosiolinguistik	ii
Sanksi Hukum Pelanggaran Hak Cipta	iv
PENGANTAR PENERBIT	v
KATA PENGANTAR	vii
Kerangka konten.....	ix
Daftar Isi	xii
Hakikat & Ruang Lingkup Sosiolinguistik.....	1
1.1 Capaian Pembelajaran	1
1.2 Pengertian Sosiolinguistik.....	1
1.3 Ruang Lingkup Kajian Sosiolinguistik.....	5
1.4 Perbedaan Sosiolinguistik dengan Linguistik Umum	7
1.5 Implikasi dalam Pendidikan.....	8
1.6 Latihan.....	9
1.7 Penutup.....	9
Daftar Pustaka.....	10
Bahasa dan Masyarakat.....	11
2.1 Capaian Pembelajaran	11
2.2 Bahasa sebagai Sistem Komunikasi Sosial	11
2.3 Peran Bahasa dalam Kelompok Masyarakat	15

2.4 Studi Kasus: Penggunaan Bahasa Daerah di Masyarakat Mandar	17
2.5 Latihan.....	19
2.6 Penutup.....	19
Daftar Pustaka.....	20
Variasi dan Ragam Bahasa.....	21
3.1 Capaian Pembelajaran	21
3.2 Dialek, Idiolek, Sosiolek, dan Register	21
3.3 Variasi Berdasarkan Situasi Komunikasi	28
3.4 Contoh Variasi Bahasa Remaja di Media Sosial.....	29
3.5 Latihan.....	30
3.6 Penutup.....	31
Daftar Pustaka.....	31
Faktor Sosial dalam Bahasa	32
4.1 Pendahuluan	32
4.2 Faktor Usia.....	32
4.3 Faktor Gender	33
4.4 Faktor Pendidikan	34
4.5 Faktor Status Sosial.....	35
4.6 Pengaruh Pekerjaan terhadap Ragam Bahasa	36
4.7 Diskusi: Mengapa Bahasa Pejabat Berbeda dengan Bahasa Remaja?	36
4.8 Penutup.....	41
Daftar Pustaka.....	41
Pilihan Bahasa	43
5.1 Capaian Pembelajaran	43

5.2 Pengertian Pilihan Bahasa	43
5.3 Faktor-faktor Penentu Pemilihan Bahasa.....	44
5.4 Fenomena Pemilihan Bahasa di Keluarga Multilingual ..	45
5.5 Studi Kasus: Pemilihan Bahasa di Lingkungan Mandar .	47
5.6 Implikasi dalam Pendidikan.....	48
5.7 Latihan.....	52
5.8 Kesimpulan.....	52
Referensi.....	53
Bilingualisme & Multilingualisme	54
6.1. Capaian Pembelajaran	54
6.2. Definisi Bilingualisme dan Multilingualisme	55
6.3. Dampak Positif dan Negatif Bilingualisme dan Multilingualisme	57
6.4. Studi Kasus: Masyarakat Mandar yang Bilingual (Indonesia – Mandar)	60
Diglosia	65
7.1. Capaian Pembelajaran	65
7.2. Pengertian Diglosia	65
7.3. Bahasa Tinggi (High) dan Bahasa Rendah (Low).....	68
7.4. Contoh Diglosia dalam Masyarakat Indonesia	71
Alih Kode & Campur Kode	76
8.1. Capaian Pembelajaran	76
8.2. Definisi dan Perbedaan Alih Kode dan Campur Kode...	77
8.3. Faktor Penyebab Alih Kode dan Campur Kode.....	80
8.4. Contoh Percakapan Sehari-hari	82
Interferensi & Integrasi Bahasa	86

9.1. Capaian Pembelajaran	86
9.2. Definisi Interferensi	86
9.3. Integrasi Bahasa	88
9.4. Dampak Interferensi dan Integrasi Bahasa	89
Contoh Analisis Interferensi dan Integrasi Bahasa	91
Ringkasan Aplikasi	93
9.5. Latihan Soal & Diskusi	94
Bahasa & Identitas Sosial	100
10.1. Capaian Pembelajaran	100
10.2. Bahasa sebagai Penanda Identitas	100
10.3. Dialek sebagai Simbol Kelompok	101
10.4. Studi Kasus: Logat Daerah dalam Dunia Kerja	102
10.5. Bahasa, Identitas, dan Globalisasi	104
10.6. Latihan Soal & Diskusi	106
Bahasa, Kekuasaan, dan Politik	109
11.1. Capaian Pembelajaran	109
11.2. Bahasa dalam Wacana Politik	109
11.3. Bahasa sebagai Alat Legitimasi Kekuasaan	110
11.4. Bahasa, Kekuasaan, dan Dinamika Demokrasi	113
11.5. Latihan Soal & Diskusi	115
Bahasa dan Kebudayaan	119
12.1. Capaian Pembelajaran	119
12.2. Hubungan Bahasa dengan Kebudayaan	119
12.3. Relativitas Bahasa (Sapir-Whorf)	120
12.4. Bahasa sebagai Penjaga Kebudayaan Lokal	123

12.5. Bahasa, Kebudayaan, dan Globalisasi	124
12.5. Latihan Soal & Diskusi.....	125
Bahasa dalam Pendidikan.....	129
13.1. Capaian Pembelajaran.....	129
13.2. Bahasa sebagai Media Pembelajaran	129
13.3. Kendala Multibahasa di Sekolah.....	130
13.4. Implikasi Sociolinguistik dalam Pengajaran Bahasa Indonesia.....	132
13.5. Studi Kasus: Bahasa Indonesia dan Bahasa Daerah di Sekolah Dasar	133
13.6. Bahasa, Pendidikan, dan Kebijakan Nasional	134
13.7. Latihan Soal & Diskusi.....	135
Penelitian Mini Sociolinguistik	139
14.1. Capaian Pembelajaran.....	139
14.2. Langkah-Langkah Penelitian Sederhana.....	139
14.3. Pemilihan Topik.....	141
14.4. Instrumen Penelitian	141
14.5. Analisis Data	142
14.6. Pentingnya Penelitian Mini bagi Mahasiswa	144
Sinopsis	146
Biografi Penulis	148

Moto Buku *Sosiolinguistik*

1. “Bahasa adalah cermin masyarakat; memahaminya berarti memahami manusia dan budayanya.”
2. “Sosiolinguistik mengajarkan kita melihat bahasa bukan hanya kata, tetapi juga identitas, kekuasaan, dan kebudayaan.”
3. “Dengan bahasa, kita berkomunikasi; dengan sosiolinguistik, kita memahami kehidupan.”
4. “Bahasa hidup bersama masyarakat—tanpa masyarakat, bahasa kehilangan maknanya.”
5. “Belajar sosiolinguistik adalah belajar membaca dinamika sosial melalui kata-kata.”

HAKIKAT & RUANG LINGKUP SOSIOLINGUISTIK

1.1 Capaian Pembelajaran

Setelah mempelajari bab ini, mahasiswa diharapkan mampu:

1. Menjelaskan pengertian sosiolinguistik secara konseptual dan aplikatif.
2. Memahami ruang lingkup kajian sosiolinguistik.
3. Membedakan sosiolinguistik dengan linguistik umum.
4. Merangkum definisi sosiolinguistik menurut beberapa ahli sebagai latihan pemahaman.

1.2 Pengertian Sosiolinguistik

Istilah *sosiolinguistik* berasal dari dua kata, yaitu *sosio* (masyarakat) dan *linguistik* (ilmu bahasa). Dengan demikian, secara sederhana sosiolinguistik dapat diartikan sebagai kajian tentang hubungan antara bahasa dan masyarakat. Fokus utamanya adalah bagaimana bahasa dipakai dalam interaksi sosial, bagaimana bahasa bervariasi sesuai konteks, serta bagaimana faktor sosial seperti kelas, usia, jenis kelamin, dan status memengaruhi penggunaan bahasa.

BAB 1

Fishman (1972) menyatakan bahwa sosiolinguistik merupakan ilmu yang meneliti “*who speaks what language to whom and when*” (hlm. 244). Definisi ini menekankan bahwa bahasa tidak pernah berdiri sendiri, melainkan selalu dipakai dalam hubungan sosial tertentu. Seorang penutur bisa menggunakan ragam bahasa berbeda ketika berbicara dengan teman sebaya, orang tua, dosen, atau pejabat.

Chaer dan Agustina (2010) menjelaskan bahwa sosiolinguistik adalah ilmu yang mempelajari bahasa dalam kaitannya dengan kondisi kemasyarakatan (hlm. 3). Penekanan mereka adalah bahwa bahasa tidak hanya dilihat sebagai struktur gramatikal, melainkan juga sebagai alat komunikasi yang terikat oleh norma sosial.

Wardhaugh dan Fuller (2015) memperluas pengertian ini dengan menyatakan bahwa sosiolinguistik mencakup kajian variasi bahasa, sikap bahasa, bilingualisme, diglosia, serta perubahan bahasa yang terjadi akibat interaksi sosial. Dengan kata lain, sosiolinguistik tidak hanya menjelaskan *bagaimana* bahasa digunakan, tetapi juga *mengapa* fenomena kebahasaan itu muncul.

Dari beberapa definisi di atas, dapat dipahami bahwa sosiolinguistik berfokus pada hubungan timbal balik antara bahasa dan masyarakat. Bahasa menjadi cermin budaya, identitas, sekaligus sarana interaksi sosial. Oleh karena itu, mempelajari sosiolinguistik berarti mempelajari bahasa dalam realitas kehidupan sehari-hari, bukan sekadar aturan tata bahasa yang abstrak.

Dapatkan Full Teksnya



 : 0851 4545 9727

 : 0851 4545 9727

 : 040301086920503

Nama Pemilik Rekening
ACO NASIR SP D I

**Dapatkan full teksnya dengan mengirim pesan
order di 0851 4545 9727**

Buka tautan ini untuk melihat katalog kami di WhatsApp:

<https://wa.me/c/6285145459727>