



CV. CEMERLANG PUBLISHING

PENYIARAN

BROADCASTING

ACO NASIR, S.PD.I., M.PD

Penyiaran

Broadcasting

Aco Nasir, S.Pd.I., M.Pd



Penerbit CV Cemerlang Publishing merupakan perseroan dibidang penerbitan, percetakan dan perdagangan buku didirikan pada tahun 2023 dan beralamat di Alamat: Jl. Raflesia Lrg. 4 No.1, Madatte, Kec. Polewali, Kabupaten Polewali Mandar, Sulawesi Barat 91315. Penerbit CV Cemerlang Publishing telah resmi bergabung pada Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI) dengan nomor 001/SULBAR/2024.

Web: <https://www.cvcemerlangpublishing.com/>

Penyiaran

Broadcasting

Penulis : Aco Nasir, S.Pd.I., M.Pd
Tahun rerbit : September 2025
ISBN : 978-634-04-3309-8
Editor : Nur Hafsah Yunus MS, S.Pd., M.Pd
Desain Kover : sukmawati, S.P
Layouter : Ratnawati, S.Pd
Penerbit : CV. Cemerlang Publishing
Ukuran : 15 X 23 CM
Keterbalan : xvii + 120

Redaksi:

Hp. 085145459727

Email: cemerlangpublishing949@gmail.com

Web: <https://www.cvcemerlangpublishing.com>

Cetakan Pertama: September 2025

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.

Sanksi Hukum Pelanggaran Hak Cipta

Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang ketentuan pidana untuk pelaku pelanggaran hak cipta.

Pasal 112 Pelanggaran seperti yang dijelaskan di pasal 7 ayat 3 dan pasal 52 untuk penggunaan komersial bisa dikenakan hukuman penjara hingga 2 tahun atau denda maksimal Rp 300.000.000.

Pasal 113 Melakukan pelanggaran hak ekonomi sesuai pasal 9 ayat 1 untuk komersial bisa hukuman penjara maksimal 1 tahun atau denda Rp 100.000.000. Tanpa izin pemegang hak cipta untuk pelanggaran tertentu bisa hukuman penjara hingga 3 tahun atau denda Rp 500.000.000. Pelanggaran hak ekonomi pencipta tertentu bisa hukuman penjara hingga 4 tahun atau denda Rp 1.000.000.000. Untuk pembajakan, pelaku bisa hukuman penjara hingga 10 tahun atau denda Rp 4.000.000.000.

Pasal 114 Orang yang mengelola tempat perdagangan dan membiarkan penjualan barang pelanggaran hak cipta bisa denda Rp 100.000.000. Hak cipta adalah hak eksklusif pemegangnya untuk mengendalikan penggunaan karya. Di Indonesia, regulasi hak cipta diatur oleh Undang – Undang Nomor 19 Tahun 2002 dan Undang – Undang Nomor 28 Tahun 2014 dengan sanksi bagi pelanggaran.

PENGANTAR PENERBIT

Alhamdulillah, puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas rahmat dan karunia-Nya sehingga buku berjudul “Penyiaran” karya Aco Nasir dapat hadir di tengah-tengah pembaca. Kehadiran buku ini merupakan wujud kontribusi penulis dalam memperkaya khazanah literatur di bidang ilmu komunikasi, khususnya dunia penyiaran yang saat ini berkembang sangat dinamis seiring dengan kemajuan teknologi informasi.

Sebagai sebuah karya ilmiah sekaligus praktis, buku ini disusun untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai teori, praktik, dan tantangan penyiaran di era modern. Penulis dengan bahasa yang jelas dan sistematis berusaha menghubungkan aspek akademik dengan realitas di lapangan, sehingga buku ini relevan untuk dibaca oleh mahasiswa, dosen, praktisi, maupun masyarakat umum yang ingin mengenal lebih jauh tentang penyiaran.

Kami meyakini bahwa hadirnya buku ini akan memberikan manfaat besar, tidak hanya sebagai bahan bacaan akademis tetapi juga sebagai inspirasi bagi siapa saja yang menekuni bidang komunikasi dan penyiaran.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada penulis atas dedikasi dan kerja kerasnya, serta kepada semua pihak yang turut mendukung terbitnya buku ini. Semoga buku *Penyiaran* ini menjadi sumbangan berharga bagi pengembangan ilmu pengetahuan, serta dapat memberi pencerahan dan motivasi bagi pembacanya.

Salam
Penerbit

hangat,

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah Swt. yang senantiasa melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan buku ini dengan judul “**Penyiaran**”. Kehadiran buku ini merupakan bagian dari ikhtiar kecil penulis dalam menghadirkan sebuah rujukan akademik sekaligus praktis yang dapat digunakan oleh mahasiswa, dosen, dan praktisi komunikasi dalam memahami, mendalami, serta mengaplikasikan prinsip-prinsip penyiaran secara tepat.

Sebagai sebuah mata kuliah, *Penyiaran* memiliki posisi yang sangat penting dalam rumpun ilmu komunikasi. Dunia penyiaran adalah salah satu ruang publik yang memiliki pengaruh besar terhadap pembentukan opini, penyebaran informasi, hiburan, bahkan arah perkembangan budaya dan peradaban. Tidak berlebihan jika banyak pakar menyebut bahwa “siapa yang menguasai penyiaran, ia sedang memegang kendali wacana dalam masyarakat.”

Sebagaimana dikatakan oleh Edward R. Murrow, seorang tokoh penyiaran legendaris asal Amerika Serikat:

“To be persuasive we must be believable; to be believable we must be credible; to be credible we must be truthful.”
(Untuk bisa meyakinkan orang lain, kita harus dapat dipercaya;

untuk dapat dipercaya, kita harus kredibel; dan untuk bisa kredibel, kita harus jujur).

Kutipan tersebut sejalan dengan semangat buku ini, yakni mengingatkan bahwa penyiaran bukan sekadar proses teknis menyampaikan pesan lewat radio, televisi, atau media digital, tetapi juga tentang tanggung jawab moral, kejujuran, serta integritas penyiar di hadapan publik.

Ruang Lingkup Buku

Buku ini disusun dalam sepuluh bab yang saling berkaitan dan melengkapi. **Bab 1** memuat pendahuluan berupa deskripsi mata kuliah, capaian pembelajaran, manfaat, dan strategi perkuliahan. Bagian ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai tujuan dari pembelajaran penyiaran.

Bab 2 menjelaskan konsep dasar penyiaran dengan menguraikan definisi, karakteristik, dan perbedaannya dengan bentuk komunikasi massa lain. **Bab 3** membawa pembaca pada sejarah panjang penyiaran, mulai dari radio, televisi, hingga memasuki era digital dan podcasting, termasuk tantangan yang dihadapi di Indonesia.

Selanjutnya, **Bab 4** mengkaji fungsi, peran, serta etika penyiaran, yang tidak dapat dipisahkan dari regulasi dan kode etik profesi. **Bab 5** memberikan pemahaman teknis mengenai dasar-dasar penyiaran, mulai dari teknik vokal, intonasi, hingga penggunaan gestur di layar kaca.

Pada **Bab 6**, penulis menghadirkan panduan penulisan naskah siaran, yang meliputi naskah berita, iklan, talkshow, hingga latihan praktis. **Bab 7** menyoroti keterampilan *public speaking* dalam penyiaran, dengan fokus pada kepercayaan diri, teknik persuasi, dan komunikasi efektif.

Perkembangan teknologi menjadi bahasan utama **Bab 8**, yang menguraikan peralatan dasar siaran, perangkat lunak editing audio-video, dan keterampilan teknis yang relevan. **Bab 9** mengulas produksi program siaran mulai dari pra-produksi hingga pasca-produksi, lengkap dengan simulasi praktik. Terakhir, **Bab 10** menutup dengan evaluasi siaran melalui analisis bahasa, etika konten, dan refleksi pembelajaran.

Harapan Penulis

Buku ini disusun tidak hanya untuk memenuhi kebutuhan bahan ajar, tetapi juga untuk menumbuhkan kesadaran bahwa penyiaran adalah bidang yang terus berkembang dan menuntut profesionalisme tinggi. Mahasiswa diharapkan tidak sekadar memahami teori, melainkan juga mampu mengintegrasikan ilmu dengan keterampilan praktik. Dengan demikian, pembelajaran penyiaran dapat melahirkan insan-insan penyiar yang berwawasan luas, beretika, dan adaptif terhadap perubahan zaman.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Masih banyak ruang yang dapat

diperkaya, baik dari sisi konten maupun contoh aplikatif di lapangan. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati membuka diri terhadap kritik, saran, dan masukan dari berbagai pihak untuk penyempurnaan edisi selanjutnya.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada rekan sejawat, mahasiswa, dan semua pihak yang telah memberikan inspirasi, dorongan, dan dukungan dalam proses penyusunan buku ini. Semoga buku *Penyiaran* ini dapat menjadi sumbangan kecil dalam dunia pendidikan, sekaligus memberikan manfaat praktis bagi perkembangan penyiaran di Indonesia.

Polewali Mandar, 10 September 2025

Penulis

Aco Nasir

Kerangka konten

Bab 1. Pendahuluan

- *Deskripsi Mata Kuliah*
- *Capaian Pembelajaran (CPL, CPMK)*
- *Manfaat Mata Kuliah*
- *Strategi Perkuliahan*

Bab 2. Konsep Dasar Penyiaran

- *Definisi penyiaran*
- *Karakteristik penyiaran*
- *Perbedaan penyiaran dengan komunikasi massa lain*

Bab 3. Sejarah dan Perkembangan Penyiaran

- *Sejarah penyiaran radio dan televisi*
- *Era digital dan podcasting*
- *Tantangan penyiaran di Indonesia*

Bab 4. Fungsi, Peran, dan Etika Penyiaran

- *Fungsi edukasi, hiburan, informasi*
- *Tanggung jawab sosial penyiar*
- *Regulasi & undang-undang penyiaran*
- *Kode etik penyiar*

Bab 5. Teknik Dasar Penyiaran

- *Teknik vokal dan artikulasi*
- *Intonasi, jeda, dan ekspresi suara*

- *Gestur dan bahasa tubuh dalam siaran TV*

Bab 6. Penulisan Naskah Siaran

- *Struktur naskah berita*
- *Naskah iklan*
- *Naskah talkshow / feature*
- *Latihan membuat naskah*

Bab 7. Public Speaking dalam Penyiaran

- *Prinsip public speaking*
- *Membangun percaya diri di depan mikrofon/kamera*
- *Teknik komunikasi persuasif*

Bab 8. Teknologi Penyiaran

- *Peralatan dasar siaran (audio, video, software editing)*
- *Editing audio (Audacity, Adobe Audition, dsb.)*
- *Editing video (Premiere, Capcut, dll.)*

Bab 9. Produksi Program Siaran

- *Tahapan pra-produksi, produksi, pasca-produksi*
- *Simulasi siaran radio/TV/podcast*
- *Proyek kelompok produksi siaran*

Bab 10. Evaluasi Siaran

- *Analisis kualitas bahasa*
- *Etika dalam konten siaran*
- *Peer review & refleksi*

Daftar Isi

Penyiaran	ii
Broadcasting.....	ii
Sanksi Hukum Pelanggaran Hak Cipta	iv
PENGANTAR PENERBIT	v
KATA PENGANTAR	vi
Kerangka konten.....	x
Daftar Isi	xii
Pendahuluan.....	1
1.1 Deskripsi Mata Kuliah	1
1.2 Capaian Pembelajaran (CPL & CPMK)	2
1.3 Manfaat Mata Kuliah	3
1.4 Strategi Perkuliahan	5
Penutup	6
Konsep Dasar Penyiaran	7
2.1. Definisi Penyiaran	8
2.2. Karakteristik Penyiaran.....	9
2.3. Perbedaan Penyiaran dengan Bentuk Komunikasi Massa Lain	12
2.4. Contoh Kasus Penyiaran di Indonesia	13
2. 5. Implikasi bagi Pendidikan Bahasa Indonesia	14

Sejarah dan Perkembangan Penyiaran.....	21
3.1. Sejarah Penyiaran Radio	22
3.2. Sejarah Penyiaran Televisi	23
3.3. Era Digital dan Podcasting	25
4.4. Tantangan Penyiaran di Indonesia	26
Fungsi, Peran, dan Etika Penyiaran	35
4.1. Fungsi Penyiaran: Edukasi, Hiburan, dan Informasi	36
4.2. Tanggung Jawab Sosial Penyiar	38
4.3. Regulasi dan Undang-Undang Penyiaran	40
4.4. Kode Etik Penyiar	41
Teknik Dasar Penyiaran	50
5.1 Teknik Vokal dan Artikulasi.....	50
5.2 Intonasi, Jeda, dan Ekspresi Suara.....	52
5.3 Gestur dan Bahasa Tubuh dalam Siaran TV.....	53
Penulisan Naskah Siaran.....	61
6.1. Penulisan Naskah Siaran: Karakteristik Umum.....	61
6.2. Struktur Naskah Berita Siaran	61
6.3. Naskah Iklan Siaran.....	63
6.4. Naskah Talkshow / Feature Siaran	64
6.5. Latihan Membuat Naskah	65
6.6. Ringkasan Tabel Struktur Komparatif.....	66
Public Speaking dalam Penyiaran.....	69
7.1 Prinsip Public Speaking	69
7.2 Membangun Percaya Diri di Depan Mikrofon/Kamera	71
7.3 Teknik Komunikasi Persuasif	73
Teknologi Penyiaran	83

8.1. Pendahuluan.....	83
8.2. Peralatan Dasar Siaran	83
8.3. Editing Audio	85
8.4. Editing Video.....	86
8.5. Perbandingan Adobe Premiere Pro dan CapCut	87
8.6. Implikasi Teknologi Penyiaran dalam Pendidikan	87
8.7. Kesimpulan	88
Daftar Pustaka	88
8.8. Latihan Praktikum.....	90
8.9. Refleksi	92
Produksi Program Siaran	94
9.1. Pendahuluan.....	94
9.2. Tahapan Produksi Program Siaran	94
9.3. Simulasi Siaran Radio, TV, dan Podcast	96
9.4. Proyek Kelompok Produksi Siaran.....	96
9.5. Latihan Praktikum.....	97
9.6. Rubrik Penilaian Produksi Siaran	98
9.7. Kesimpulan	99
Evaluasi Siaran	100
10.1 Pendahuluan.....	100
10.2 Analisis Kualitas Bahasa	100
10.3 Etika dalam Konten Siaran.....	101
10.4 Peer Review dan Refleksi.....	102
10.5 Latihan Praktikum.....	102
10.6 Rubrik Penilaian Evaluasi Siaran	103
10.7 Kesimpulan	104

Penutup/Review Materi	106
11.1 Ringkasan Materi.....	106
11.2 Relevansi bagi Mahasiswa	107
11.3 Tantangan dan Peluang Penyiaran di Era Digital.....	108
11.4 Refleksi Akhir	108
11.5 Daftar Pustaka Tambahan	109
11.6 Penutup	109
Lampiran.....	110
Sinopsis.....	117
Biografi Penulis.....	119

PENDAHULUAN

1.1 Deskripsi Mata Kuliah

BAB 1

Mata kuliah **Penyiaran** merupakan salah satu mata kuliah dasar penting yang umumnya diwajibkan dalam Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, terutama pada semester akhir (misalnya semester 7), dengan bobot sekitar 2 SKS. Mata kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan dasar sebagai penyiar, mencakup penguasaan konsep kepenyiaran, sejarah, karakteristik media, bahasa penyiar, hingga teknik produksi dan praktik siaran lintas media (audio dan audiovisual)

Secara lebih spesifik, dalam perkuliahan ini mahasiswa akan mempelajari berbagai aspek penyiaran seperti:

- Sejarah dan konsep dasar penyiaran (termasuk pengertian, ruang lingkup, kebijakan, tugas dan tanggung jawab penyiar).
- Karakteristik berbagai jenis media penyiaran: radio, televisi, dan digital.
- Bahasa penyiar yang efektif dan komunikatif.
- Teknik produksi siaran: penulisan skenario, pengaturan teknis, editing, hingga publikasi siaran.

- Praktik siaran audio maupun audiovisual untuk menghasilkan materi siaran yang komunikatif, etis, dan estetis

Deskripsi ini membangun landasan teoritis sekaligus keterampilan praktis penyiaran – memastikan mahasiswa tidak hanya memahami dunia penyiaran, tetapi juga mampu terlibat aktif dalam menghasilkan siaran berkualitas.

1.2 Capaian Pembelajaran (CPL & CPMK)

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) merupakan kompetensi keseluruhan yang diharapkan dimiliki mahasiswa saat lulus dari program studi. Dalam konteks penyiaran, CPL dapat mencakup:

- Penguasaan kompetensi komunikasi lisan dan tertulis dengan klaritas dan etika.
- Sikap profesional, kritis, kreatif, serta bertanggung jawab dalam konteks penyiaran.
- Kemampuan teknologi, analisis media, dan eksekusi teknis audiovisual.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

CPMK adalah turunan spesifik dari CPL yang dijabarkan secara terukur dan berlaku khusus untuk mata kuliah.

Contoh konkret CPMK dari kursus “English for Broadcasting” (walau bukan dalam Bahasa Indonesia, namun dapat memberi gambaran) antara lain:

1. Mahasiswa mampu beradaptasi, bekerjasama, berinovasi dalam konteks penyiaran (CPL).
2. Mahasiswa mampu berkomunikasi dan berkolaborasi dalam tim siaran.
3. Mahasiswa mampu menciptakan gaya penyiaran sesuai audiens dan situasi.
4. Mahasiswa mampu menghasilkan format siaran baru dengan memanfaatkan teknologi modern

Dari sumber lain, CPMK mata kuliah dasar "Kepenyiaran" mencakup:

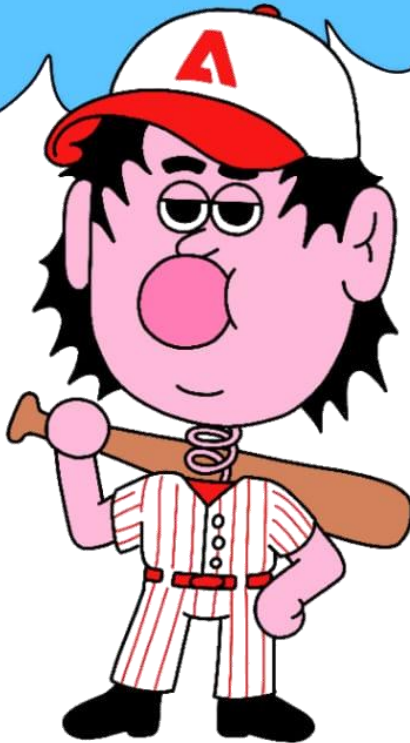
- Menguraikan konsep kepenyiaran dengan pemikiran logis, kritis, sistematis.
- Mengidentifikasi karakteristik berbagai media penyiaran dengan tanggung jawab.
- Mengembangkan program dan skenario siaran audio/visual secara etis dan komunikatif.
- Memproduksi siaran berdasarkan rancangan program dengan estetika dan apresiatif

1.3 Manfaat Mata Kuliah

Mata kuliah Penyiaran memiliki berbagai manfaat strategis bagi mahasiswa, antara lain:

1. **Pengembangan Keterampilan Komunikasi**
 - Mahasiswa belajar menyampaikan pesan secara jelas, menarik, dan komunikatif melalui format siaran, meningkatkan kemampuan berbicara di depan publik dan menyusun naskah secara efektif.
2. **Pemahaman Media dan Teknologi Penyiaran**
 - Melalui pemahaman karakteristik media (radio, televisi, digital), mahasiswa dapat memilih pendekatan penyiaran yang tepat sesuai platform dan audiens.
3. **Penguatan Etika dan Profesionalisme**
 - Dengan fokus pada etis, estetis, dan apresiatif, mahasiswa dibekali kesadaran tentang tanggung jawab sosial dan profesional dalam menghasilkan konten.
4. **Keterampilan Produksi Praktis**
 - Mahasiswa dapat mengembangkan skenario, scripting, editing, dan melakukan produksi siaran secara mandiri atau dalam tim.
5. **Adaptasi terhadap Perubahan Industri**
 - Dengan seringnya inovasi teknologi media, mahasiswa diajak untuk kreatif dalam format siaran baru dan relevan dengan tren masa kini.
6. **Persiapan Karier Penyiaran dan Media**
 - Lulusan mampu masuk ke ranah penyiaran, jurnalistik, atau media digital, sebagai penyiar, produser, penulis naskah, atau teknisi media.

Dapatkan Full Teksnya



 : 0851 4545 9727

 : 0851 4545 9727

 : 040301086920503

Nama Pemilik Rekening
ACO NASIR SP D I

**Dapatkan full teksnya dengan mengirim pesan
order di 0851 4545 9727**

Buka tautan ini untuk melihat katalog kami di WhatsApp:

<https://wa.me/c/6285145459727>